



**SBI
ART
AUCTION**

2024 Look Back

2025年1月17日

Table of Contents

目錄

- **01. Introduction** 序言
- **02. Summary** 摘要
- **03. 2024 Auction Achievements** 2024年拍賣會概要及結果
- **04. Participants' Trends** 競拍者趨向分析
- **05. The Year of KUSAMA: A Closer Look** 草間彌生專題特寫
- **06. Remarkable Events in 2024** 2024年主要活動
 - i. SBI ART AUCTION TOKYO 2024 咖啡餐車推廣活動
 - ii. 「當代藝術×日本酒」Thursday Lates Powered by SAKEJUMP
 - iii. 2025年上半年日程
- **07. Auction Schedules for H1 of 2025** 2025年上半年日程

01. Introduction

序言

2024 年，全球經濟在通貨膨脹逐步緩解與貿易活動回升的背景下，雖呈現緩慢復甦之勢，但受各國分歧與地緣政治風險加劇的影響，能源價格波動頻繁，金融市場亦陷入不穩，使整體經濟前景再度蒙上陰在此背景下，全球現代藝術市場迎來調整期，高價位作品的銷售有所放緩，收藏家的購買行為也隨之發生變化。

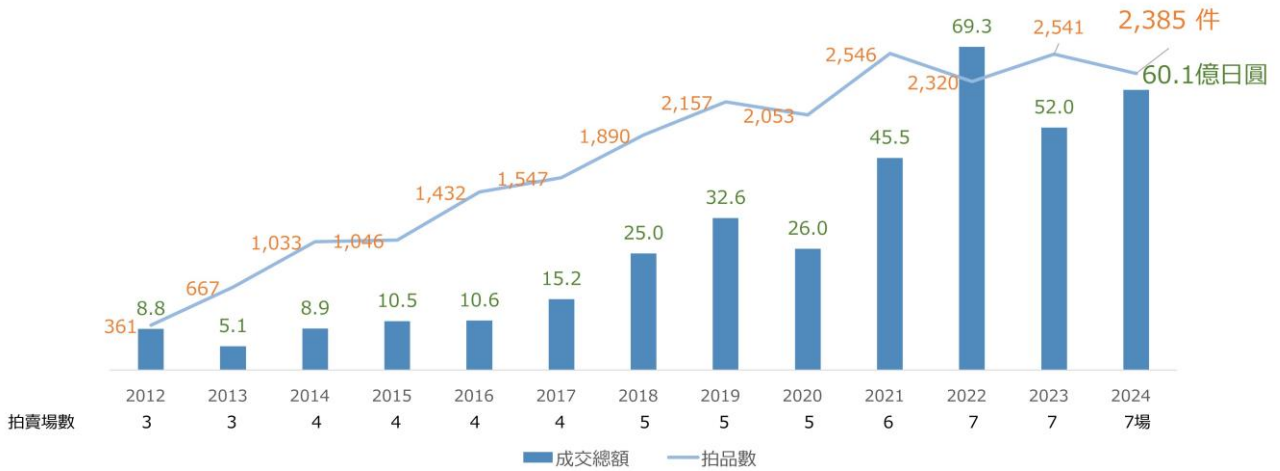
相較之下，日本的現代藝術市場展現出穩健的增長態勢。受益於收入與支出間的正向循環，日本市場規模雖小但發展穩步前行。匯率波動吸引了更多海外買家的積極參與，加之日本深厚的文化底蘊，進一步吸引了國際畫廊的進駐，並推動了各類國際藝術博覽會及相關活動的蓬勃發展。在充滿挑戰的全球經濟環境中，日本市場憑藉其韌性，成為國內外的關注焦點。

SBI藝術拍賣公司致力於引介優質作品，並積極拓展更多接觸藝術的機會。在這一充滿變數的年份，我們依然取得了穩健而亮眼的成績。本報告回顧了 2024 年的拍賣成果及相關活動，期望能激發您對日本藝術市場的更大興趣與深入了解。



02. Summary

摘要



拍賣結果摘要

- 2024 年的成交總額創下歷史第二高紀錄，達 60.1 億日圓
- 全年 7 場拍賣成交率均超過90%
以超高成交率展現了拍賣的卓越實力及廣泛吸引力。
- 首次出現單件作品成交額超過 2 億日圓
草間彌生的作品憑藉優異的質量與數量表現，成為市場焦點，並推動年度拍賣表現再攀高峰。
- 國內外客戶比例各佔一半
日本國內與海外客戶的購買力旗鼓相當，特別是海外客戶展現出強勁的參與度與購買熱情。
- 積極推行新策略，創造多元價值
將藝術與其他領域結合，並首次舉辦海外巡迴下見會，以探索和創造全新的市場價值。

03. 2024 Auction Achievements

2024年拍賣會概要及結果

拍賣日	拍品數	成交總額	成交率	平均成交價	估價下限的增長率
1月27日 - 28日	498件	10.2億日圓	92.0%	204萬日圓	138.9%
3月9日	81件	9.5億日圓	91.4%	1,179萬日圓	157.3%
4月12日 - 13日	421件	4.1億日圓	94.8%	97萬日圓	187.7%
5月24日 - 25日	295件	9.9億日圓	96.3%	337萬日圓	159.0%
7月6日 - 7日	290件	8.9億日圓	94.5%	307萬日圓	153.9%
9月13日 - 14日	492件	2.2億日圓	91.1%	46萬日圓	152.6%
10月25 日 - 26日	308件	15.3億日圓	90.3%	497萬日圓	127.8%
共7場	共 2,385件	共 60.1 億日圓	平均成交率 92.9%	253萬日圓	平均增長率 153.5%
與2023 年相比	↓ 6.1%	↑ 15.6%	↓ 0.1%	↑ 23.0%	↓ 15.8%

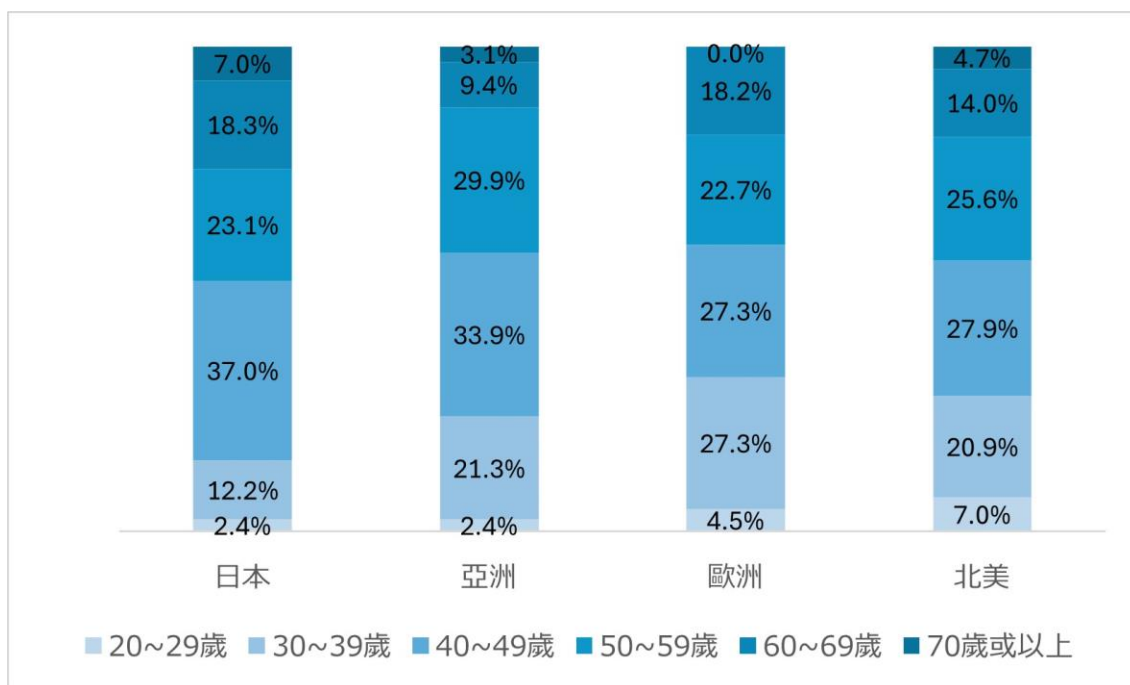
敝行於 2024 年共舉辦了 7 場拍賣會，總成交額達 60.1 億日圓，創下歷史第二高的成績。受惠於一系列高品質作品的委托，本年度整體成交價格較前一年顯著提升。值得一提的是，敝行的拍賣成交率在國內外市場中均處於極高水準，充分反映了多元而穩定的客戶群體對敝行拍品的高度信賴與肯定。

04. Participants' Trends

競拍者趨向分析

2024 年的 7 場拍賣會共吸引了 5,030 位競拍者參與，較去年略有增長。每場拍賣的新客戶數平均為 140 名，顯示出市場的持續擴展與吸引力。全年得標者數量共計 850 名，其中74.1%為日本國內買家，25.9%為海外買家。依據成交金額統計，國內買家貢獻了 53.1%，海外買家則佔 46.9%，其中來自韓國、香港、台灣等亞洲地區的買家比例達 36.7%，彰顯了海外市場的購買力依然強勁，並對拍賣市場起到了顯著的推動作用。

2024年得標者年齡比率(按地區)



從整體成交情況來看，40歲以下的買家佔53.3%，顯示出年輕族群在敝行拍賣中仍趨勢持續強勁。按地區和年齡層分析，40至49歲為各地區的主要買家年齡層，其中日本及亞洲地區的40至49歲買家佔比尤為突出。而在歐洲市場，30至39歲族群與40至49歲族群的購買量相近，反映出歐洲市場特有的購買行為特徵。

05. The Year of KUSAMA: A Closer Look

草間彌生專題特寫



USD 1,412,986
 HKD 10,980,592
 TWD 45,263,157
 EUR 1,305,641
 GBP 1,089,435
 RMB 10,070,257
 KRW 1,950,998,185

LOT 219 JPY 215,000,000

2024 年，敝行拍賣會共成交草間彌生作品 125 件，成交率達 100%，並實現估價下限平均增長率高達 170.9%。對敝行而言，2024 年可謂草間作品表現極為豐碩的一年。

本章將深入分析今年上拍的草間作品，並與國內外拍賣結果進行比較，以揭示其中的市場細節與趨勢。

2024年草間彌生成交價排行榜TOP 5

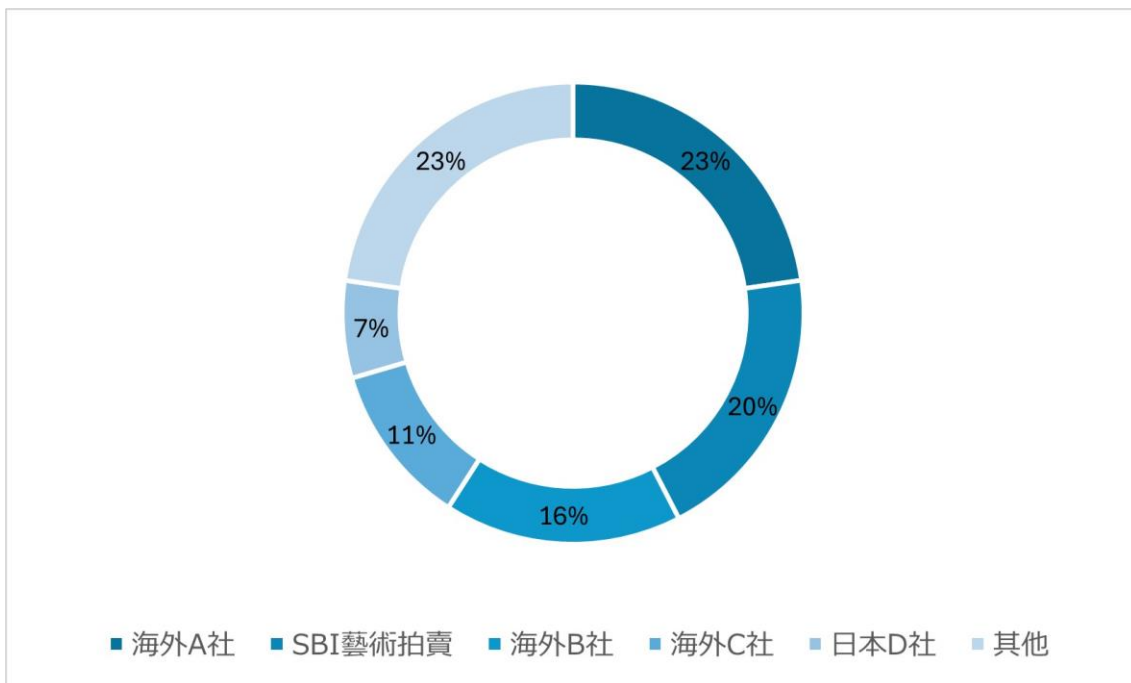
拍賣日	拍品號	標題	制作年	技法	成交價
10月26日	219	Pumpkin	1989	Acrylic on canvas	2.47億日圓
3月9日	069	Pumpkins	2006	Acrylic on canvas	2.42億日圓
4月13日	330	Pumpkins	1982	Mixed media (acrylic, fabric, paper, clay and wood)	1.90億日圓
3月9日	070	Pumpkin	1997	Acrylic on canvas	1.50億日圓
10月26日	220	Infinity Nets	1999	Acrylic on canvas	1.44億日圓

2024年草間彌生成交價排行榜TOP 5

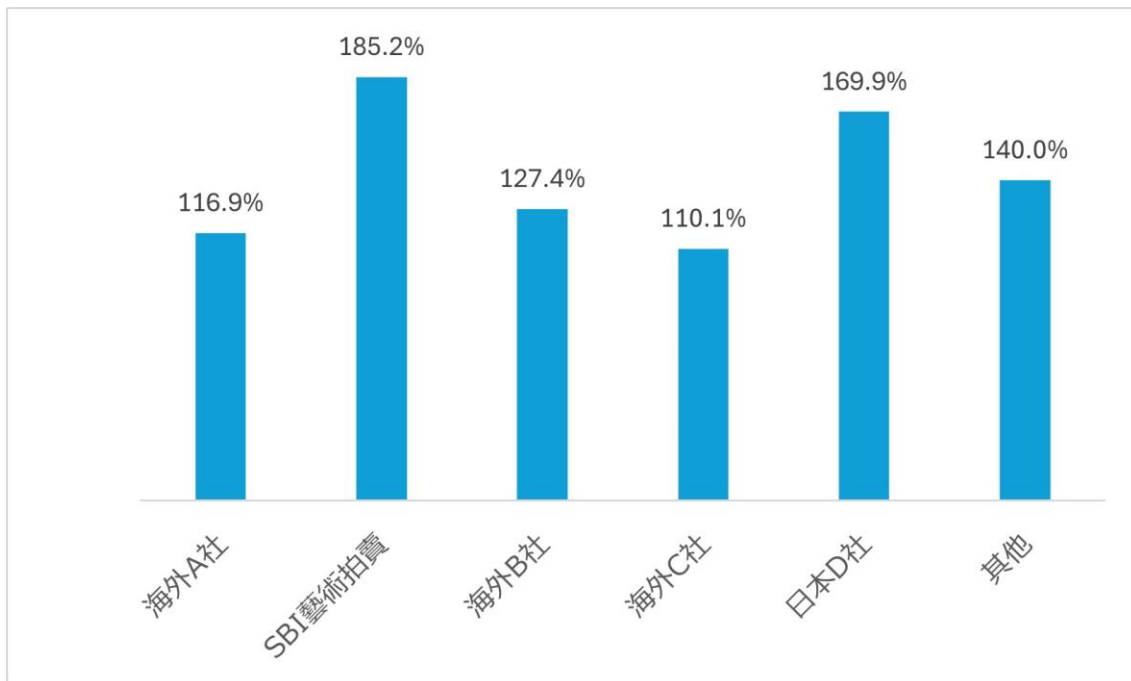
在 2024 年 3 月的拍賣中，草間彌生於 2006 年創作的《南瓜》以超過 2 億日圓的價格成交，創下單件作品的歷史紀錄。全年共成交兩件超過 2 億日圓的草間作品，展現出其市場價值的高度穩定性與吸引力。

此外，在全年成交額前五名的草間作品中，一件為立體作品，另一件則為與《南瓜》齊名的經典系列《無限之網》的代表作。

在國內外2024年的拍賣中，成交價格超過1,000萬日圓（*）的草間彌生作品在相關拍賣行的占比(**)。



在國內外2024年的拍賣中，成交價格超過1,000萬日圓（*）的草間彌生作品在相關拍賣行的估價下限增長率(**)。



根據國際藝術交易數據庫artprice.com的統計，2024年1月1日至12月31日期間，成交價格超過1,000萬日圓的草間彌生作品共有132件。其中，敝司名列第二，僅次於國際知名拍賣行A公司。在估價下限增長率方面，敝司以185.2%的成績位列前五大拍賣行之首，充分反映出多位競投者積極參與的激烈競拍情況。

(*) 由於不同國家和拍賣行的落槌費用各異，此統計基於拍賣成交價（不含買家佣金）計算，且不包括流標作品。

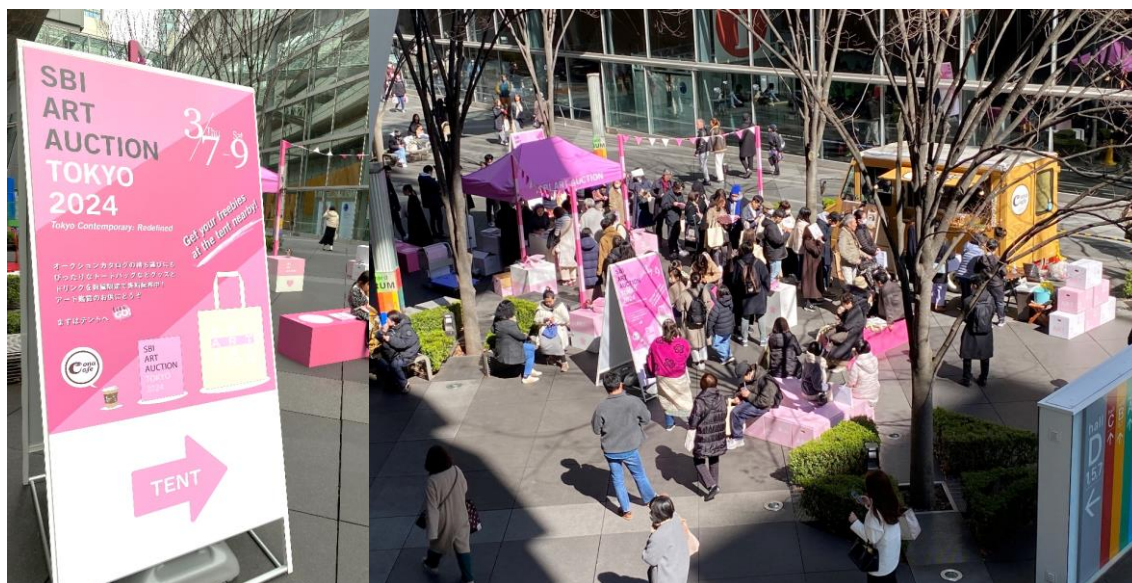
(**) 本頁上的所有圖表均基於 artprice.com 的數據建成(<https://www.artprice.com/>)。

06. Remarkable Events in 2024

2024年主要活動

除了日常的拍賣運營外，為了讓更多貴客能夠享受現代藝術及藝術拍賣的樂趣，敝行在2024年舉辦了多場精彩活動。以下是其中幾項值得一提的亮點活動：

i. SBI ART AUCTION TOKYO 2024 餐車推廣活動



3月7日（週四）至9日（週六）企劃拍賣會舉行期間，敝行於東京國際論壇地上廣場舉辦了一場餐車推廣活動，免費派發拍賣圖錄、原創商品及飲料。活動以「戶外音樂節與露營休憩場所」為概念，並以拍賣主題色櫻花色點綴現場氛圍，吸引了眾多參觀者駐足。許多訪客利用參加敝行拍賣會及東京藝術博覽會的間隙，前來品嚐咖啡並享受短暫的休憩時光。是次活動共吸引了1,789名訪客（*）光臨。

（*指停留於帳篷並領取贈品的訪客人數。）

ii. 流行藝術與日本酒之夜 「Thursday Lates Powered by SAKEJUMP」



在年輕釀酒師匯聚的國內最大日本酒活動『若手の夜明け（SAKEJUMP）』的贊助下，敝行於7月4日（週四）在東京Hillside Forum舉辦了以「藝術×日本酒」為主題的公開活動「Thursday Lates Powered by SAKEJUMP」。



本次活動特別聚焦於7月拍賣的重點藝術家，精選來自全國各地 12 家新銳酒廠的日本酒，涵蓋從東北到九州的多樣風味，供來賓品嚐。活動當天吸引了 332 名參加者，在超過兩小時的活動中，清酒與藝術的完美交融，為參與者帶來了耳目一新的文化體驗與交流契機。

iii.舉辦首次海外活動：韓國預展



Photo: ART CHOSUN



為迎接10月的拍賣，敝行有幸在藝術市場蓬勃發展的韓國首爾，舉辦了精選拍品的預展。近近年來，多家國際知名畫廊紛紛進駐首爾，並且國際大型藝博會Frieze在首爾的成功舉辦進一步鞏固了首爾作為國際藝術重鎮的地位。此次預展活動有幸與當地大型媒體朝鮮日報集團的藝術空間ART CHOSUN合作，藉其媒體優勢，透過報刊和廣告，向韓國的藝術收藏家廣泛介紹日本當前的藝術全景。活動吸引了許多對日本藝術和藝術市場有濃厚興趣的收藏家，並促使部分收藏家前往東京的拍賣會場，實現了更深入的文化交流。



Photo: ART CHOSUN



關於 ART CHOSUN

成立於 2019 年，ART CHOSUN 隸屬於韓國主要媒體公司朝鮮日報集團，該集團旗下還包括主要報紙《朝鮮日報》及電視廣播公司 TV CHOSUN。ART CHOSUN 不僅致力於策劃和舉辦展覽，還負責發布與藝術相關的新聞、舉辦藝術講座及介紹活動，為推動當地藝術市場發展發揮了重要作用。

07. Auction Schedules for H1 of 2025

2025年上半年日程



- 01.25-26 MODERN AND CONTEMPORARY ART 東京代官山Hillside Forum
 - 拍賣會將於週六週日舉行，方便您的參與
- 03.08 SBI ART AUCTION TOKYO 2025 | Bloom Now 東京有樂町東京國際論壇
 - 與東京藝術博覽會同期舉行，聚焦國內外藝術家之優秀作品
 - 地上廣場的展位也將帶來更多精彩，敬請期待
- 04.11-12 LIVE STREAM AUCTION (線上實時拍賣)
 - 現正接受出品查詢，詳情請掃描下方 QR 碼
- 05.23-24 MODERN AND CONTEMPORARY ART 東京代官山Hillside Forum
 - 現正接受出品查詢，詳情請掃描下方 QR 碼





For Press Inquiries
SBI Art Auction Co., Ltd.
OKAMURA (Ms.), SUZUKI (Ms.)
TFT Building East Wing, 3-6-11 Ariake,
Koto-ku, Tokyo, 135-0063 JAPAN
Tel. 03-3527-6692
Fax. 03-3529-0777
Mail. ArtAuction@sbigroup.co.jp
Web. www.sbiartauction.co.jp