

The cover features a minimalist design with a white background. A thick black L-shaped line starts at the top left, goes right, then down, framing the text. Another thick black L-shaped line starts at the bottom right, goes left, then up, framing the text from the opposite side. The text is centered and consists of three stacked lines: 'SBI', 'ART', and 'AUCTION' in a bold, sans-serif font. Below this is the subtitle '2024 Look Back' in a slightly smaller, bold, sans-serif font. At the bottom left, the date '2025年1月17日' is written in a smaller, regular font. At the bottom center, the text 'SBI ART AUCTION' is repeated in a bold, sans-serif font.

**SBI
ART
AUCTION**

2024 Look Back

2025年1月17日

SBI ART AUCTION

Table of Contents

목차

- **01. Introduction** 서론
- **02. Summary** 개요
- **03. 2024 Auction Achievements** 2024 개최 개요 및 실적
- **04. Participants' Trends** 참가자 동향
- **05. The Year of KUSAMA: A Closer Look** 클로즈업 : 쿠사마
- **06. Remarkable Events in 2024** 2024년 주요 이벤트
 - i. SBI ART AUCTION TOKYO 2024 프로모션 케이터링카
 - ii. 최신 아트와 일본술의 만남 「Thursday Lates Powered by SAKEJUMP」
 - iii. 첫 해외 진출, 한국 프리뷰 실시
- **07. Auction Schedules for H1 of 2025** 2025년 상반기 스케줄

01. Introduction

서론

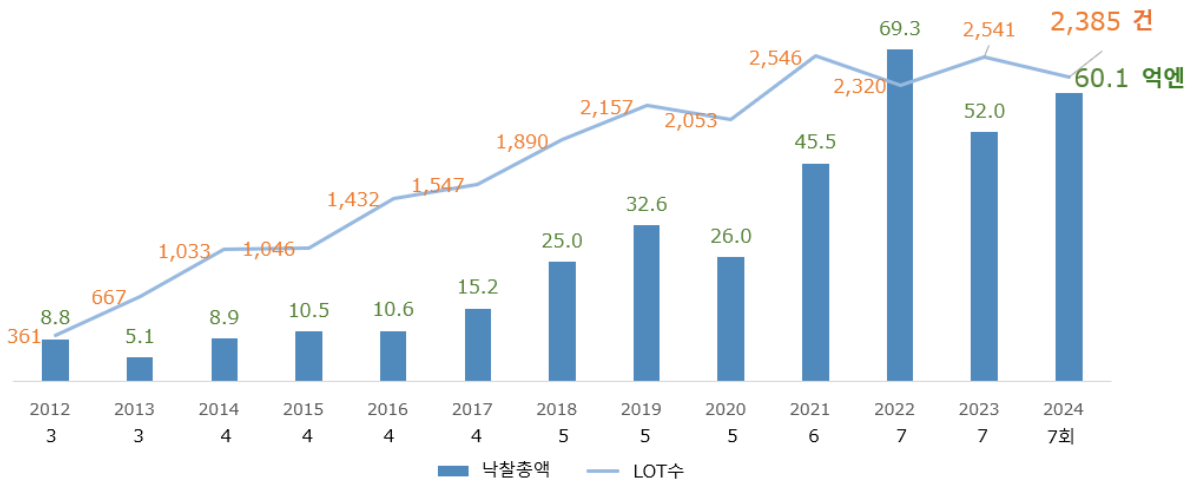
2024년의 세계 경제는 인플레이션 완화와 무역 회복을 배경으로 점진적인 회복을 보였습니다. 그러나 각국의 정책 변화와 지리정치적 리스크 증가에 따른 에너지 가격 변동, 금융 시장의 불안정성 등으로 미래에 대한 불확실성이 커진 한 해였습니다. 이러한 환경 속에서 세계의 현대 미술 시장은 조정 국면에 접어들었고, 특히 고액 작품 거래가 둔화되었으며, 수집가들의 구매 행동에도 변화가 나타났습니다.

한편, 일본의 현대 미술 시장은 독특한 강점을 보였습니다. 일본 경제는 소득에서 지출로 이어지는 긍정적인 순환이 점차 강화되었으며, 엔저를 배경으로 해외 구매가 증가하여 시장은 꾸준한 성장을 이뤘습니다. 일본 고유의 문화적 기반을 높이 평가하는 해외 갤러리의 진출이 이어졌고, 국제적인 아트 페어나 이벤트도 정착했습니다. 어려운 국제적 환경 속에서도 유연성과 활력을 갖춘 시장으로 국내외에서 높은 평가를 받았습니다. 이러한 상황에서 당사는 보다 좋은 작품 소개에 집중하는 동시에, 더 많은 분들이 예술에 친숙해질 수 있도록 기회를 창출하기 위해 노력했으며, 그 결과 2024년에도 건실한 성과를 거둘 수 있었습니다.

이 보고서에서는 2024년에 당사가 개최한 경매와 그에 관련된 정책들에 대해 종합적으로 정리하였습니다. 본 보고서가 일본 미술 시장에 대한 이해를 높이고, 추가적인 관심을 불러일으키는 데 도움이 되기를 바랍니다.

02. Summary

개 요



2012년부터 2024년까지의 낙찰 총액과 LOT 수의 추이

- 2024년도 총 낙찰액은 60.1억 엔을 기록하며, 당사 경매 역사상 두 번째로 높은 실적을 달성했습니다.
- 연간 7회의 경매를 통해 모두 90% 이상의 높은 낙찰률을 기록, 안정적인 성과를 입증했습니다.
- 당사 경매 역사상 처음으로 단일 작품의 낙찰가가 2억 엔을 초과하는 기록을 세웠습니다. 특히, 쿠사마 야요이의 작품은 질과 양 모두에서 우수한 작품의 출품이 이어졌고, 전체 경매 실적을 크게 이끌었습니다.
- 낙찰액 기준으로 국내외 비율이 거의 동일해지면서, 해외 컬렉터들의 구매력이 뚜렷하게 보여졌습니다.
- 예술과 다른 장르와의 협업, 처음으로 진행된 해외 프리뷰 등 다양한 시도를 통해, 새로운 가치를 창출하기 위한 노력에 힘썼습니다.

03. 2024 Auction Achievements

개최개요와 실적

개최일	로트 수	낙찰 총액	낙찰률	1점당 평균 낙찰액	하한으로부터 평균 상승률
1월 27-28일	498점	10.2억엔	92.00%	204만 엔	138.90%
3월 9일	81점	9.5억엔	91.40%	1179만 엔	157.30%
4월 12-13일	421점	4.1억엔	94.80%	97만 엔	184.70%
5월 24-25일	295점	9.9억엔	96.30%	337만 엔	159.00%
7월 6-7일	290점	8.9억엔	94.50%	307만 엔	153.90%
9월 13-14일	492점	2.2억엔	91.10%	46만 엔	152.60%
10월 25-26일	308점	15.3억엔	90.30%	497만 엔	127.80%
합계	2,385점	60.1억엔	92.90%	252만 엔	153.50%
전년 대비	6.1%감소	15.6%증가	0.1%감소	23.0%증가	15.8%감소

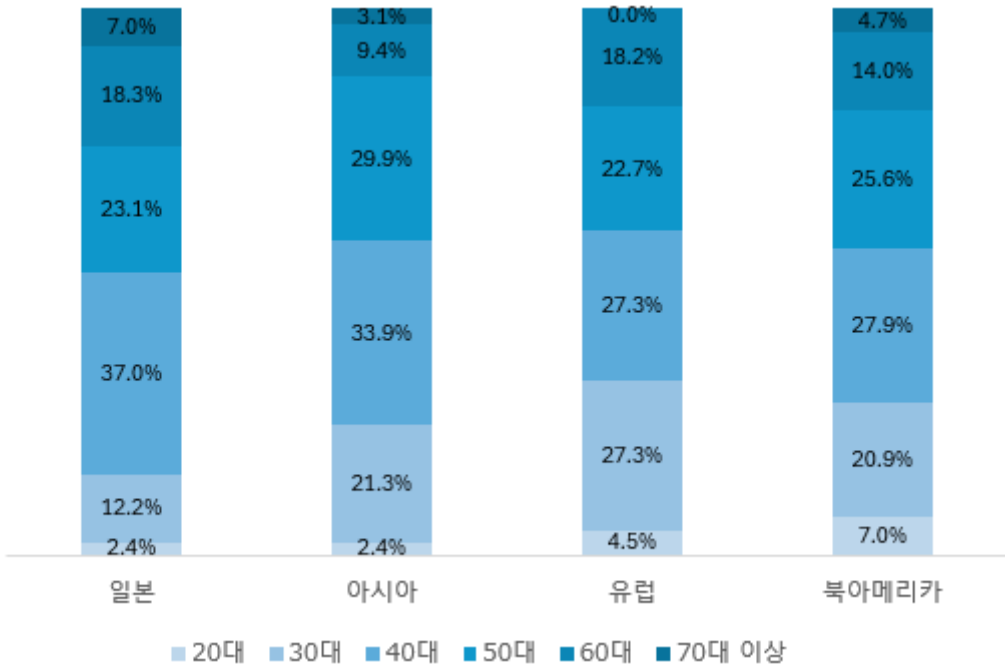
2024년, 7회의 경매를 개최하여 총 낙찰액 60.1억 엔을 달성했습니다. 퀄리티가 높은 작품들의 출품이 이어지며, 작품당 낙찰 가격이 전년을 웃돌았고, 당사 경매 역대 2위에 해당하는 좋은 성과를 거둘 수 있었습니다. 특히 주목할 점은, 일본 국내외 타 옥션하우스와 비교해도 매우 높은 낙찰률을 유지했다는 것입니다. 이는 충실한 고객층과 SBI아트옥션이 다루는 작품에 대한 강한 신뢰를 반영한 결과라고 생각합니다.

04. Participants' Trends

참가자 동향

2024년에 개최된 7회의 경매에서는 총 참여자 수가 5,030명으로 전년 대비 소폭 증가했으며, 각 경매에서는 평균 140명의 신규 등록자가 있었습니다. 낙찰자 총수는 850명에 달했고, 그 중 국내는 74.1%, 해외는 25.9%를 차지했습니다. 한편, 낙찰 금액 기준으로는 국내가 53.1%, 해외가 46.9% (그 중 아시아 지역이 36.7%, 주로 한국, 홍콩, 대만)로 나타났으며, 해외 컬렉터들의 강한 구매력이 두드러진 결과를 보였습니다.

2024년 주요 지역별 낙찰자 연령대 비율



연령대 분석에 따르면, 40대 이하의 낙찰자가 전체의 53.3%를 차지하여, 젊은 층의 활발한 참여가 계속되고 있음을 확인할 수 있었습니다. 지역별 연령 분포를 살펴보면, 40대가 각 지역에서 가장 큰 비율을 차지하고 있지만, 그 모습에는 지역 차이가 나타났습니다. 일본과 아시아에서는 40대의 비율이 특히 높은 반면, 유럽에서는 30대의 구매량이 40대와 비슷한 수준으로, 더 젊은 세대의 참여가 두드러졌습니다.

05. The Year of KUSAMA: A Closer Look

클로즈업 : 쿠사마 야요이



USD	1,412,986
HKD	10,980,592
TWD	45,263,157
EUR	1,305,641
GBP	1,089,435
RMB	10,070,257
KRW	1,950,998,185

LOT 219 JPY 215,000,000



196

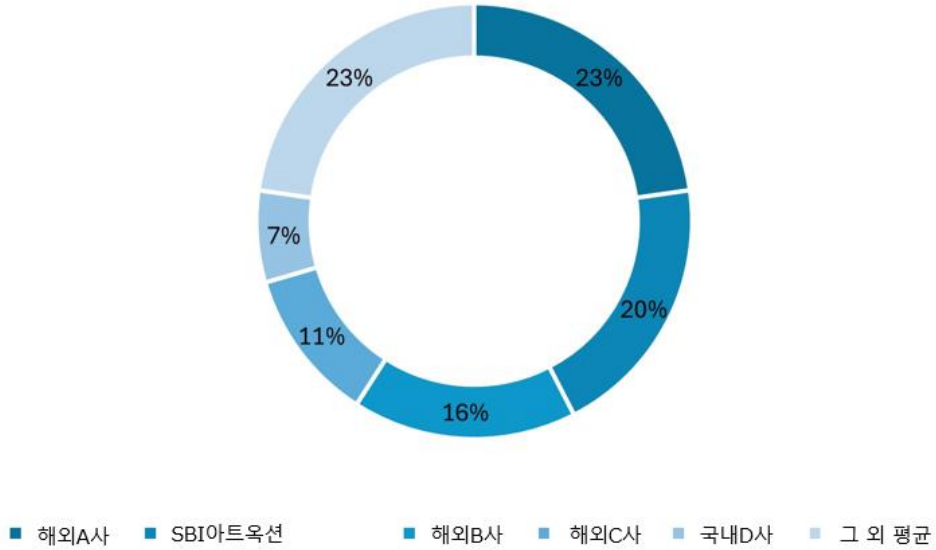
2024년 동안 당사 경매에서 거래된 쿠사마 야요이 작품은 총 127점으로 낙찰률은 98.4%를 기록했으며, 추정가 하한선 대비 평균 상승률은 170.9%에 달했습니다. 2024년은 당사에게 쿠사마 작품을 다루는 데 있어 특히 많은 성과를 거둔 해였습니다. 본 내용에서 올해 당사가 다룬 쿠사마 작품의 하이라이트와 국내외 경매 결과와의 비교를 통해 그 세부 사항을 심도 있게 살펴보겠습니다.

2024 쿠사마 작품의 고액 낙찰 TOP5

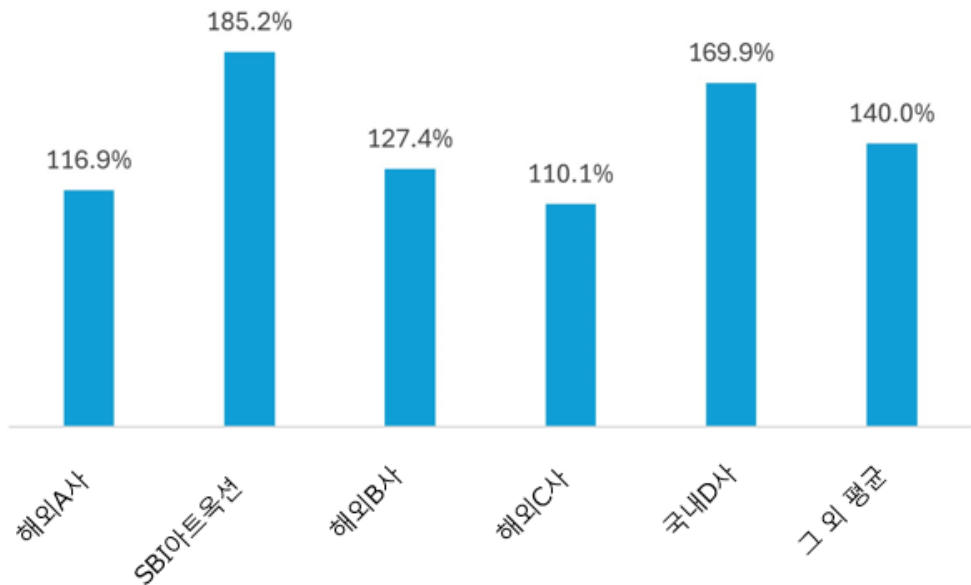
경매일	LOT	제목	제작년	미디어	낙찰가
10월 26일	219	Pumpkin	1989	아크릴, 캔버스	2억 4,725만엔
3월 9일	69	Pumpkin	2006	아크릴, 캔버스	2억 4,150만엔
4월 13일	330	Pumpkins	1982	믹스미디어	1억 8,975만엔
3월 9일	70	Pumpkin	1997	아크릴, 캔버스	1억 4,950만엔
10월 26일	220	Infinity Net	1999	아크릴, 캔버스	1억 4,375만엔

당사는 2024년 3월에 '호박' (2006년) 작품을 통해 자사 최초로 2억엔을 넘는 낙찰가를 기록했습니다. 2024년 동안, 2점의 2억 엔을 넘는 쿠사마 작품을 다루게 된 획기적인 한 해가 되었습니다. 또한, 상위 5점 중 1점은 입체 작품이었으며, '호박' 과 함께 대표적인 시리즈인 'Infinity Nets' 시리즈 1점이 랭크되었습니다.

2024년에 국내외 경매에서 1,000만 엔 이상으로 낙찰된 쿠사마 작품(*)
 각 경매하우스별 낙찰 점수 비율 비교 (**)



2024년에 국내외 경매에서 1,000만 엔 이상으로 낙찰된 쿠사마 작품(*)
 각 경매하우스별 추정가 하한선에서의 상승률 비교 (**)



미술품 거래의 국제적인 데이터베이스인 artprice.com에 따르면, 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지 1,000만 엔 이상에 낙찰된 쿠사마 작품(*)은 총 132점에 달하며, 그 중 당사는 국제적으로 활동하는 경매 하우스 A사에 이어 두 번째로 많은 작품을 다루었습니다. 추정가 하한선 대비 상승률은 상위 5개 경매 하우스 중 가장 높은 185.2%를 기록하였으며, 여러 참가자들이 활발히 경합을 벌였음을 엿볼 수 있습니다.

낙찰 수수료는 경매가 진행된 국가나 경매 하우스에 따라 다르기 때문에, 낙찰 수수료를 포함한 낙찰 가격이 아닌, 해머 프라이스 (실제 낙찰가)를 기준으로 추출되었습니다. 다만, 유찰 작품은 제외되었습니다.

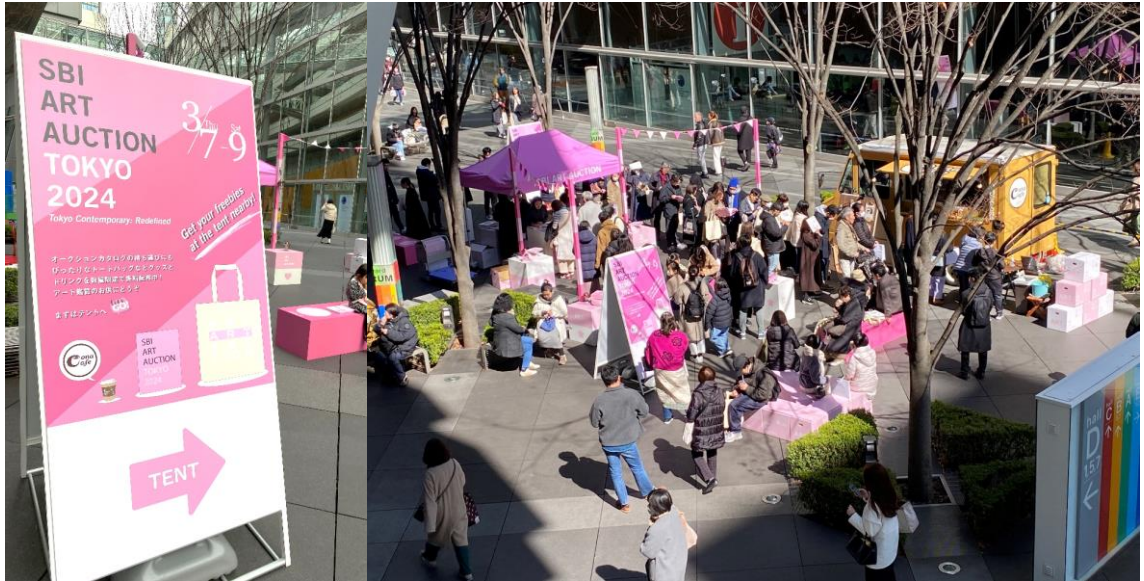
(**) 본 페이지에 그래프는 artprice.com (<https://www.artprice.com/>) 의 데이터를 참조하여 당사가 작성 하였습니다.

06. Remarkable Events in 2024

2024년 주요 이벤트

SBI아트옥션은, 2024년에도 일반적인 미술품 경매 운영 외에도 더 많은 고객들이 현대 미술과 미술 경매를 즐길 수 있도록 여러 이벤트를 진행했습니다. 그 중 주요한 행사들을 소개드립니다.

i. SBI ART AUCTION TOKYO 2024 프로모션 케이터링 카



3월 7일(목)부터 9일(토)까지 기획 세일과 함께 도쿄 국제 포럼 지상 광장에서 경매도록을 포함한 오리지널 굿즈와 음료를 무료로 배포하는 캠페인을 진행하여, 아트 마켓의 저변을 넓히는 활동에 힘썼습니다. "야외 페스티벌이나 캠핑의 휴식 공간"을 이미지로 하여 경매의 테마 색상인 벚꽃색으로 꾸며진 공간이 눈에 띄었고, 당사 프리뷰와 아트 페어 도교를 넘나들며 많은 분들이 방문하셨습니다. 행사 기간 동안 방문자 수는 1,789명이었으며, 큰 호응을 얻었습니다.

ii. 최신 아트와 일본술의 만남 「Thursday Lates Powered by SAKEJUMP」



젊은 주류 제조자들이 모이는 국내 최대 규모의 일본주 이벤트 『젊은 세대의 시작 (SAKEJUMP)』의 후원으로, 「아트×사케」를 테마로 한 오픈 이벤트 「Thursday Lates Powered by SAKEJUMP」가 힐사이드 포럼에서 7월 4일(목) 개최하였습니다.



7월 경매에 출품된 작품 중 하이라이트 아티스트의 출신지에 맞춰, 도호쿠부터 큐슈까지 일본 전역의 신진 유명 술집에서 만든 일본주 12종을 제공했습니다. 당일 2시간 이상의 이벤트에 332명이 참여하였으며, 술과 예술의 만남을 통해 방문객들 간의 교류의 장이 되었습니다.

iii. 첫 해외 진출, 한국 프리뷰 실시



Photo: ART CHOSUN



10월 경매를 앞두고, 첫 해외 진출로서 출품 작품 일부를 한국 서울에서 전시하는 기회를 가졌습니다. 메가 갤러리의 진출과 국제적인 아트 페어인 Frieze의 개최 등으로 아트 마켓이 급격히 발전한 한국을 첫 번째 무대로 삼았습니다. 현지 대형 미디어인 조선일보 그룹의 아트 스페이스인 ART CHOSUN과 협업하여, 미디어의 강점을 활용한 탐로이드와 CM 등을 통해 일본의 아트 씬을 한국의 아트 컬렉터들에게 널리 소개했습니다. 이번 프리뷰 전시를 계기로 일본의 아트와 마켓에 대한 관심이 높아졌으며, 이를 바탕으로 도쿄의 프리뷰 회장을 방문한 컬렉터들도 있어, 문화 교류에 중요한 기여를 할 수 있었습니다.



Photo: ART CHOSUN



ART CHOSUN (아트조선) 한국의 대형 미디어 그룹 중 하나인 '조선일보 그룹'에 속하며, 주요 신문인 '조선일보'와 TV 방송사인 '조선방송(TV Chosun)'을 포함한 미술 관련 기업으로 2019년에 설립되었습니다. 자사의 공간에서 전시회 기획 및 운영 외에도 미술 관련 뉴스 배포, 아트 토크, 이벤트 소개 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

07. Auction Schedules for H1 of 2025

2025년 상반기 스케줄



- **01.25-26 MODERN AND CONTEMPORARY ART** 힐사이드 포럼 (다이칸야마)
프리뷰 및 경매가 주말에 동시에 개최됩니다.
- **03.08 SBI ART AUCTION TOKYO 2025 | Bloom Now** 도쿄 국제 포럼 (유라쿠초)
아트 페어 도쿄와 동시에 개최되며, 글로벌 시장에서 주목받는 일본 국내외
아티스트들의 우수 작품들이 한자리에 모입니다.
지상 광장 부스의 이벤트도 기대해 주세요.
- **04.11-12 LIVE STREAM AUCTION** (온라인 경매)
출품 신청 접수 중입니다. 아래 QR 코드에서 출품 문의를 하실 수 있습니다.
- **05.23-24 MODERN AND CONTEMPORARY ART** 힐사이드 포럼 (다이칸야마)
출품 신청 접수 중입니다. 아래 QR 코드에서 출품 문의를 하실 수 있습니다.





문의

SBI아트옥션 주식회사

홍보 담당 Okamura・Suzukii

한국 담당 조윤정

〒135-0063 Tokyo, Koto-ku, Ariake3-6-11 TFT East

Tel. 03-3527-6692

Fax. 03-3529-0777

Mail. ArtAuction@sbigroup.co.jp

Web. www.sbiartauction.co.jp